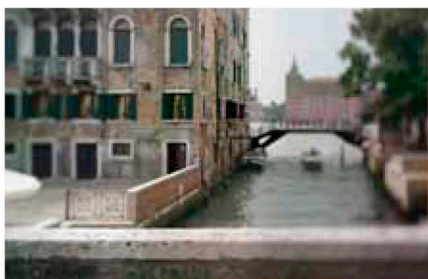


**Umberto Armiraglio**  
**FOCUS ON VENICE**

a cura di  
**Sandra Benvenuti**

**Inaugurazione**  
**sabato 26 Giugno 2010**  
**ore 18,30**  
**Cocktail**

**dal 27 Giugno 2010**  
**al 10 Settembre 2010**



**AD PLACE Venice**  
**Charming Hotel**

SAN MARCO FONDAMENTA  
DELLA FENICE 2557/A  
30014 VENEZIA



guarda il  
percorso

orari: tutti i giorni  
dalle 15,00 -19,00  
ingresso libero  
tel. +39 041 2413234  
fax +39 041 2413109  
[www.adplacevenice.com](http://www.adplacevenice.com)



## COMUNICATO STAMPA

**AD Place Venice, presenta Focus on Venice, mostra personale di Umberto Armiraglio.**

Continua il percorso espositivo all'Ad Place Venice di Venezia. Sabato 26 Giugno 2010, nell'elegante charming Hotel Ad Place si potranno ammirare le raffinate immagini di Umberto Armiraglio 'Focus on Venice'.

Venezia: il soggetto è di per sé una sfida ardua, rappresenta il terreno di ricerca più evitato da chi teme la ripetizione; è disarmante affrontare l'interpretazione del luogo "cartolina", della città più visitata sia per immagini che realmente. Ecco la proposta: definire un preciso punto di osservazione nella vista d'insieme.

Grazie all'uso del banco ottico e del basculaggio, vengono prodotte delle ampie sfocature che costringono lo sguardo ad una attenzione selettiva. La tecnica mette assieme due elementi agli antipodi tra di loro: la tradizione meccanico/ottica del grande formato di una camera a soffietto, con la tecnologia più attuale, costituita da un dorso digitale sfruttato per tutti i suoi 50 milioni di pixel.

Il risultato è un'immagine che associa aree sfumate a segmenti di dettagli sorprendenti.

Sarebbero troppi i particolari all'interno di una singola immagine, sarebbe impossibile poterli osservare tutti, anche per chi ha tempo. E il tempo non è sufficiente ausilio per una memoria umanamente fallace di fronte a tale abbondanza di elementi visivi, meritevoli di perpetua conservazione e archiviazione nel ricordo.

Meglio diluire una parte, per semplificare la lettura e sfumare nel vago quanto disponibile per una prossima, eventuale, sperata, immaginata visione di quei luoghi.

Un'anteprima è avvenuta oltre oceano a Dicembre 2009, durante Art Basel di Miami e da lì le fotografie non sono tornate. Le 11 stampe Fine Art, in quel caso stampate su carta cotone nel formato 30x40 cm, fanno ora parte di una importante collezione privata.